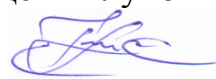


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.12 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ И
ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения – **3 (3)**

Семестр – **6 (6)**

Форма обучения – **очная (заочная)**

Нальчик – 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 «Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

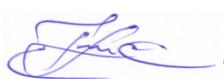
Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области создания и внедрения инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии, направленных на совершенствование управления и стратегический рост туристских фирм, развитие творческого мышления и формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачами дисциплины является изучение: теоретических положений об инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии; критериев и современных методов бизнес планирования гостиничных услуг, позволяющих повысить эффективность управления гостиницей и прогнозирования деятельности независимо от формы собственности и направления деятельности; организационных, маркетинговых, производственных и финансово-экономических аспектов бизнес планирования гостиниц.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2 _{УК-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<p>Знать: основные источники информации; в области современных инновационных технологий для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи и разработки стратегии инновационного развития сферы туризма; применять системный подход для решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>Владеть: методами поиска информации и оценки инновационной деятельности; навыками адаптации инновационных технологий к деятельности</p>

			предприятий туристской индустрии.
ПК-3	Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИД-2 _{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Знать: современные инновационные технологии для создания туристского продукта и проектирования объектов туристской деятельности. Уметь: применять современные инновационные технологии при разработке бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий туристской и гостиничной индустрии и оценивать их эффективность. Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.
ПК-9	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ИД-4 _{ПК-9} Применяет основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	Знать: основные источники статистической информации и современное программное обеспечение для осуществления исследовательской деятельности в туристской и гостиничной индустрии; основы проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Уметь: работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных

			информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. Владеть: современными методами информационных и инновационных технологий для повышения эффективности функционирования туристской и гостиничной индустрии.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
	Семестр 6		Семестр 6	
	з.е.	час.	з.е.	час.
Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):	2,47	87(16)*	0,8	30
лекции	1,0	36(8)*	0,28	10(2)*
практические занятия	1,0	36(8)*	0,33	12(2)*
групповые консультации	0,08	3	0,08	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	0,08	3	-	-
промежуточная аттестация: экзамен	0,25	9	0,14	5
Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,53	93	4,2	150
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.;	1,77	66	4	146
Контроль (подготовка к промежуточной аттестации)	0,75	27	0,1	4
Общая трудоемкость, з. е./час.	5	180	5	180

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отд. тем

1	Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	2
2	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	2	2	4
3	Классификация инноваций.	2(2)*	2(2)*	4
4	Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии.	2(2)*	2(2)*	4
5	Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии.	2(2)*	2(2)*	4
6	Прогнозирование и планирование инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	4
7	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	2(2)*	2(2)*	4
8	Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов	2	2	4
9	Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги	2	2	4
10	Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	4
11	Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	4
12	Инвестиции и инновационный проект	2	2	4
13	Эффективность инноваций и инвестиций.	2	2	4
14	Коммерческие риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	4
15	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	2	2	4
16	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	2	2	4
17	Инновационные процессы в туризме	2	2	2
18	Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	2
Итого по дисциплине		36(8)*	36(8)*	66

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Самост. изучение отд. тем

1	Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	8
2	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	2	2	8
3	Классификация инноваций.	2(2)*	2(2)*	8
4	Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии.	2	2	8
5	Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии.	0	0	8
6	Прогнозирование и планирование инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	0	0	8
7	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	0	0	8
8	Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов	2	2	8
9	Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги	0	0	8
10	Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	0	2	8
11	Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии.	0	0	8
12	Инвестиции и инновационный проект	0	0	8
13	Эффективность инноваций и инвестиций.	0	0	8
14	Коммерческие риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	0	0	8
15	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	0	0	8
16	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	0	0	8
17	Инновационные процессы в туризме	0	0	10
18	Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии.	0	0	8
Итого по дисциплине		10(2)*	12(2)*	146

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	заочно

1.	Лекция №1 Тема: «Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии». Содержание понятия «инновация», «инновационные технологии». Суть и основные принципы инноваций в туризме. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.	2	2
2.	Лекция №2. Тема: «Сущность и функции инновационной деятельности в туризме». Сущность инновационной деятельности в туризме. Виды и функции инновации.	2	2
3	Лекция №3. Тема: «Классификация инноваций» Классификация инноваций.	2(2)*	2(2)*
4.	Лекция №4. Тема: «Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии». Виды инновационных технологий в туристской индустрии. Виды инновационных технологий в гостиничной индустрии.	2(2)*	2
5.	Лекция №5. Тема: «Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии». Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.	2(2)*	0
6.	Лекция №6. Тема: «Прогнозирование и планирование инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии» Планирование инноваций и инновационных проектов. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов.	2	0
7.	Лекция №7. Тема: «Интеллектуальная собственность в инновационных процессах» Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.	2(2)*	0
8.	Лекция №8. Тема: «Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов». Источники финансирования инновационных проектов: собственные финансовые средства, заемные финансовые средства, привлеченные финансовые средства от продажи акций или полученные в виде паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц; средства, находящиеся в централизованном владении объединений предприятий; средства внебюджетных фондов; средства Государственного бюджета; средства иностранных	2	2

	инвесторов.		
9.	Лекция №9. Тема: «Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги». Новизна турпродукта как маркетинговый подход к разработке новой туруслуги. Этапы разработки нового турпродукта. Технологическая документация турпродукта. Формы экспериментальной проверки новых продуктов	2	0
10.	Лекция №10. Тема: «Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии». Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий. Планирование инноваций.	2	0
11.	Лекция №11. Тема: «Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии». Организация инновационной деятельности. Динамическое моделирование бизнеса. Управление инновациями. Управление знаниями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.	2	0
12.	Лекция №12. Тема: «Инвестиции и инновационный проект». Инновационные проекты. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности.	2	0
13.	Лекция №13. Тема: «Эффективность инноваций и инвестиций». Сущность и содержание термина «эффективность проекта». Виды эффекта от инноваций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	2	0
14.	Лекция №14. Тема: «Риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии». Сущность и классификация рисков. Риски, связанные с финансированием инновационной деятельности. Риски, связанные со снабжением инновационной деятельности ресурсами. Маркетинговые риски сбыта результатов разработанного инновационного проекта. Риск неисполнения хозяйственных договоров (контрактов) в инновационной деятельности. Риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов. Риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения инновационной деятельности. Риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект.	2	0
15.	Лекция №15. Тема: «Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий». Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.	2	0
16.	Лекция №16. Тема: «Влияние научно-технических	2	0

	нововведений на развитие туризма». Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы. Способы распространения инновационных продуктов. Применение информационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция.		
17.	Лекция №17. Тема: «Инновационные процессы в туризме». Тенденции развития авиационного транспорта. Развитие железнодорожного транспорта. Развитие морских круизов. Инновации в гостиничном бизнесе. Развитие информационных технологий.	2	0
18.	Лекция №18. Тема: «Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии». Государственная инновационная политика. Организация науки и научно-технических исследований. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России.	2	0
Итого		36(8)*	10(2)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2. Практические работы

№ п/ п	Наименование темы дисциплины (название модуля)	Номер и тема практической работы	Трудоемкость, час.	
			очно	заочно
1.	Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии.	Практическая работа №1 Тесты. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии.	2	2
2.	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	Практическая работа №2. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме.	2	2
3.	Классификация инноваций.	Практическая работа №3. Классификация инноваций	2(2*)	2(2)*
4.	Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии.	Практическая работа №4. Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии	2(2*)	2
5.	Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии.	Практическая работа №5. Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии	2(2*)	0
6.	Прогнозирование и планирование	Практическая работа №6. Прогнозирование и планирование	2	0

	инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии		
7.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Практическая работа №7. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	2(2*)	0
8.	Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов	Практическая работа №8. Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов	2	2
9.	Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги	Практическая работа №9. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги.	2	0
10.	Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	Практическая работа №10. Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	2	2
11.	Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии.	Практическая работа №11. Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии	2	0
12.	Инвестиции и инновационный проект	Практическая работа №. 12. Инвестиции и инновационный проект.	2	0
13.	Эффективность инноваций и инвестиций.	Практическая работа №13. Эффективность инноваций и инвестиций.	2	0
14.	Коммерческие риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	Практическая работа №14. Коммерческие риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	2	0
15.	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	Практическая работа №15. Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий.	2	0
16.	Влияние научно-технических нововведений на	Практическая работа №16. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.	2	0

	развитие туризма			
17.	Инновационные процессы в туризме	Практическая работа №17. Инновационные процессы в туризме.	2	0
18.	Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии.	Практическая работа №18. Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии.	2	0
Итого:			36(8)*	12(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.В.12 «Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно-методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 93 (150) часов, из них 66(146) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических заданий, к опросу, тестированию, к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсового проекта объем часов, (10 на очной и заочной формах обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся. Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой проекта на правильность выполнения и оформления и его защиты автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ пп	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов очно (заочно)	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма контроля
1.	Тема 1. Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии.	2(8)	[1] Стр. 10-15 [2] Стр. 28-39	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и

	<p>1. Приведите примеры единой национальной организации по продвижению российского туристского продукта.</p> <p>2. Приведите примеры туристско-информационных центров в России.</p> <p>3. Приведите примеры туристско-информационных центров в Кабардино-Балкарской республике.</p>			промежуточной аттестации
2.	<p>Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме</p> <p>1. Сущность инновационной деятельности в туризме.</p> <p>2. Виды и функции инноваций.</p>	4(8)	<p>[2] Стр. 39-55</p> <p>[11] Стр. 210-222</p>	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
3.	<p>Тема 3. Классификация инноваций.</p> <p>1. Классификация инноваций.</p>	4(8)	<p>[2] Стр. 55-73</p> <p>[3] Стр. 67-75</p>	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
4.	<p>Тема 4. Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии.</p> <p>1. Виды инновационных технологий в индустрии.</p> <p>2. Виды инновационных технологий в гостиничной индустрии.</p>	4(8)	<p>[2] Стр. 73-97</p> <p>[3] Стр. 85-105</p>	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
5	<p>Тема 5. Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии.</p> <p>1. Приведите примеры форм государственного регулирования инновационных процессов в сфере туризма в странах Европейского Союза.</p> <p>2. Приведите примеры государственного регулирования инновационной деятельности фирм (страна по выбору).</p>	4(8)	<p>[2] Стр. 102-126</p> <p>[19] Стр. 71-95</p>	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
6.	<p>Тема 6. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.</p> <p>1. Планирование инноваций и инновационные проекты.</p> <p>2. Принципы планирования.</p>	4(8)	<p>[2] Стр. 126-138</p> <p>[20] Стр. 101-117</p> <p>[26] Стр. 51-75</p>	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

	3. Содержание инновационного проекта. 4. Виды проектов. 5. Этапы разработки инновационных проектов.			
7.	Тема 7. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах 1. Интеллектуальный продукт как собственность. 2. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. 3. Охрана и защита интеллектуальной собственности.	4(8)	[2] Стр. 138-164 [27] Стр. 30-45	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
8.	Тема 8. Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов 1. Источники инновационных идей. 2. Финансирование инновационных проектов	4(8)	[2] Стр. 164-174 [27] Стр. 17-37	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
9.	Тема 9. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги. 1. Маркетинговые исследования потребительского спроса на инновационный турпродукт. 2. Маркетинговый подход в сфере туризма. 3. Особенности маркетингового подхода при разработке и реализации нового туристского продукта или услуги.	4(8)		Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
10.	Тема 10. Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии. 1. Реализация стратегии «технологического лидерства» предприятия туристической индустрии (предприятие по выбору). 2. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий. 3. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента. 4. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике компаний.	4(8)		Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
11.	Тема 11. Управление	4(8)		Подготовка к

	<p>инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и/или анализ бизнес плана (проект по выбору). 2. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур. 3. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры компании (компания по выбору). 4. Эффективные методы организации внутрифирменных R&D (компания по выбору). 5. Приведите примеры инновационного поведения туристских фирм. 			<p>бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации</p>
12.	<p>Тема 12. Инвестиции и инновационный проект.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационные проекты. 2. Содержание инновационного проекта. 3. Виды проектов. 4. Этапы разработки инновационных проектов. 5. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. 	4(8)		<p>Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации</p>
13.	<p>Тема 13. Эффективность инноваций и инвестиций.</p>	4(8)		<p>Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации</p>
14.	<p>Тема 14. Коммерческие риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риски, возникающие в результате инновационной деятельности. 2. Риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской индустрии. 3. Риски, возникающие в результате инновационной деятельности в гостиничной индустрии. 	4(8)		<p>Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации</p>
15.	<p>Тема 15. Нормативно-правовое регулирование в области</p>	4(8)		<p>Подготовка к бально-</p>

	информатизации и применения новейших технологий 1. Роль информационных ресурсов в сфере туризма. 2. Международный информационный обмен. 3. Написать реферат на тему: - Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. - Риски в инновационной деятельности. - Роль информационных ресурсов в сфере туризма. - Международный информационный обмен.			рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
16.	Тема 16. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма 1. Развитие цифровой экономики в туризме 2. Способы распространения инновационных турпродуктов. 3. Организация науки и научно-технических исследований.	4(8)		Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
17.	Тема 17. Инновационные процессы в туризме 1. Приведите примеры конгломератов на туристских рынках. 2. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) — инновация для российского туристского бизнеса. 3. Приведите примеры международных программ по внедрению устойчивого туризма. 4. Приведите примеры глобальной распределительной системы. 5. Написать реферат на тему: Круизный туризм.	2(10)		Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
18.	Тема 18. Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии. 1. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме европейских стран. 2. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме в России.	2(8)		Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
Подготовка к промежуточной		27(4)		

аттестации			
Итого:	93(150)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ пп	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии.	УК-1	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
2.	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме	УК-1	
3.	Классификация инноваций.	УК-1	
4.	Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии.	УК-1	
5.	Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии.	УК-1	
6.	Прогнозирование и планирование инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	ПК-3 ПК-9	
7.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	ПК-3	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к практической работе)
8.	Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов	ПК-9	
9.	Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги	ПК-3	
10.	Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии.	ПК-3	
11.	Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии.	ПК-3	
12.	Инвестиции и инновационный проект	ПК-3 ПК-9	
13.	Эффективность инноваций и инвестиций.	ПК-3 ПК-9	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы,
14.	Коммерческие риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и	ПК-3	

	гостиничной индустрии.		тесты) подготовка к практической работе)
15.	Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий	УК-1	
16.	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	УК-1	
17.	Инновационные процессы в туризме	УК-1	
18.	Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии.	УК-1	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три контрольных мероприятия, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются индикаторы достижения компетенции при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту экзамен «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-9 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-1, ПК-3, ПК-9 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Б1.О.03 Философия	2
	Б1.О.08 Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	2
	Б1.О.02 Учебная практика, исследовательская	2
	Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии	6
	Б1.О.06 Производственная практика, исследовательская	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-3	Б1.О.19.01 Рекреационная география	3
	Б1.О.19.02 География международного туризма	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование	5
	Б1.О.17 Организация туристской деятельности	6
	Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии	6
	ФТД.02 Туристские ресурсы России	6
	Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение	7
	Б1.В.18 Организация обслуживания в туристской индустрии	8

	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-9	Б1.О.09.01 Введение в информационные технологии	1
	Б1.В.10 Экология	2
	Б1.О.02 Учебная практика, исследовательская	2
	Б1.В.12 Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии	6
	Б1.В.17 Виды и тенденции развития в туризме	8
	Б1.В.ДВ.04.01 Методы научных исследований в туризме	8
	Б1.В.ДВ.04.02 Прикладные методы исследовательской деятельности	8
	Б1.О.06 Производственная практика, исследовательская	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенции*

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 _{ук-1} Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. (шестой этап)	Знать: основные источники информации; в области современных инновационных технологий для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС.	Не знает основные источники информации; в области современных инновационных технологий для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС.	Частично знает основные источники информации; в области современных инновационных технологий для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС.	Достаточно владеет основными источниками информации; в области современных инновационных технологий для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС.	В полной мере знает основные источники информации; в области современных инновационных технологий для создания туристского продукта; принципы, критерии, методы и инструменты регулирования НИС.
	Уметь: осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи и разработки стратегии инновационного развития сферы туризма; применять системный подход для решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи и разработки стратегии инновационного развития сферы туризма; применять системный подход для решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Умеет на высоком уровне осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи и разработки стратегии инновационного развития сферы туризма; применять системный подход для решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
	Владеть: методами поиска информации и оценки инновационной деятельности; навыками адаптации инновационных	Не владеет методами поиска информации и оценки инновационной деятельности; навыками адаптации	Не в полной мере владеет методами поиска информации и оценки инновационной деятельности; навыками	Владеет методами поиска информации и оценки инновационной деятельности; навыками адаптации	Владеет на высоком уровне методами поиска информации и оценки инновационной деятельности; навыками

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.	инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.	адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.	инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.	адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.
ИД-2 _{ПК-3} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. (шестой этап)	Знать: современные инновационные технологии для создания туристского продукта и проектирования объектов туристской деятельности.	Не знает современные инновационные технологии для создания туристского продукта и проектирования объектов туристской деятельности.	Частично знает современные инновационные технологии для создания туристского продукта и проектирования объектов туристской деятельности.	Знает современные инновационные технологии для создания туристского продукта и проектирования объектов туристской деятельности.	Знает на достаточно высоком уровне современные инновационные технологии для создания туристского продукта и проектирования объектов туристской деятельности.
	Уметь: применять современные инновационные технологии при разработке бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий туристской и гостиничной индустрии и оценивать их эффективность.	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно применять современные инновационные технологии при разработке бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий туристской и гостиничной индустрии и оценивать их эффективность.	Умеет на высоком уровне применять современные инновационные технологии при разработке бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий туристской и гостиничной индустрии и оценивать их эффективность.
	Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.	Не владеет методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.	Не в полной мере владеет методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.	Владеет методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.	Владеет на высоком уровне методами оценки эффективности инновационной деятельности предприятий туристской и гостиничной индустрии.
ИД-4 _{ПК-9} Применяет основы разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности. (шестой этап)	Знать: основные источники статистической информации и современное программное обеспечение для осуществления исследовательской деятельности в туристской и гостиничной индустрии; основы	Не знает основные источники статистической информации и современное программное обеспечение для осуществления исследовательской деятельности в туристской и гостиничной	Частично знает основные источники статистической информации и современное программное обеспечение для осуществления исследовательской деятельности в туристской и гостиничной	Знает основные источники статистической информации и современное программное обеспечение для осуществления исследовательской деятельности в туристской и гостиничной индустрии;	Знает на достаточно высоком уровне основные источники статистической информации и современное программное обеспечение для осуществления исследовательской деятельности в

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.	индустрии; основы проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.	индустрии; основы проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.	основы проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.	туристской и гостиничной индустрии; основы проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий.
	Уметь: работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Умеет на высоком уровне работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
	Владеть: современными методами информационных и инновационных технологий для повышения эффективности функционирования туристской и гостиничной индустрии.	Не владеет современными методами информационных и инновационных технологий для повышения эффективности функционирования туристской и гостиничной индустрии.	Не в полной мере владеет современными методами информационных и инновационных технологий для повышения эффективности функционирования туристской и гостиничной индустрии.	Владеет современными методами информационных и инновационных технологий для повышения эффективности функционирования туристской и гостиничной индустрии.	Владеет на высоком уровне современными методами информационных и инновационных технологий для повышения эффективности функционирования туристской и гостиничной индустрии.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной передаче уменьшается на **10**

баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижения компетенции ИД-2ук-1, ИД-2пк-3, ИД-4пк-9 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Действия по внедрению достижений науки и техники в технологии и управление, в том числе и в социальной сфере – это ...

- а) Инновации
- б) Инновационная деятельность
- в) Нововведение
- г) Ноу-хау
- д) Новаторство

2. Процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику – это ...

- а) Инновации
- б) Инновационная деятельность
- в) Нововведение
- г) Ноу-хау
- д) Новаторство

3. Результат деятельности, воплощенный в новый или усовершенствованный продукт, технологические процессы, новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей – это...

- а) Инновации
- б) Инновационная деятельность
- в) Нововведение
- г) Ноу-хау
- д) Новаторство

4. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам – это ...

а) Нововведение

б) Ноу-хау

в) Новаторство

г) Инновации

д) Инновационная деятельность

5. Термин «инновация» характеризует ...

а) Направление научно-технического прогресса

б) Новые идеи.

в) Качественные сдвиги в процессе производства.

г) Развитие туризма.

д) Использование новых материалов и компонентов, внедрение новых процессов, открытие новых рынков, внедрение новых организационных форм.

6. Какие факторы, определяют инновационное развитие?

а) Труд

б) Капитал

в) Бизнес

г) Рыночная конъюнктура и конкуренция.

д) Собственные средства

7. Что является побудителем инноваций?

а) Среда (уровень развития науки и техники, законодательная и нормативная база, политическая и экономическая стабильность);

б) Кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие);

в) Ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура).

г) Постоянные изменения, происходящие в различных сферах человеческой деятельности.

д) Экономическое развитие.

8. Целями нововведений являются: ...

а) Усовершенствование или создание новых материалов, оборудования, технологических процессов, продуктов, услуг и методов, коренным образом изменяющих или существенно улучшающих эффективность экономики.

б) Развитие экономики.

в) Удовлетворение потребностей населения.

г) Обеспечение конкуренции.

д) Адаптация к меняющимся условиям.

9. Целями нововведений являются: ...

а) Изменения в социальной структуре для повышения социального статуса личности и достижения оптимального соотношения личных и общественных интересов)

б) Развитие экономики.

в) Удовлетворение потребностей населения.

г) Обеспечение конкуренции.

д) Адаптация к меняющимся условиям.

10. Целями нововведений являются: ...

а) Модификации сложившейся системы управления, позволяющие улучшать деятельность предприятий и организаций и способствующие адаптации к меняющимся условиям.

б) Развитие экономики.

в) Удовлетворение потребностей населения.

г) Обеспечение конкуренции.

д) Адаптация к меняющимся условиям.

11. Документально оформленный результат исследований, разработок или усовершенствование или создание новых материалов, оборудования, технологических процессов, продуктов, услуг и методов, коренным образом изменяющих или существенно улучшающих эффективность экономики по повышению эффективности какой-либо сферы деятельности – это ...

- а) Инновации
- б) Инновационная деятельность
- в) Новшество (новация)
- г) Ноу-хау
- д) Новаторство

12. Открытия, изобретения, патенты, ноу-хау, документация на новый или усовершенствованный продукт, технология или производственный процесс, а также различные рекомендации, методики, инструкции, стандарты, результаты маркетинговых исследований, рационализаторские предложения – это ...

- а) Инновации
- б) Инновационная деятельность
- в) Новшество (новация)
- г) Ноу-хау
- д) Новаторство

13. Конечный результат внедрения новшества в целях получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта, востребованного обществом – это ...

- а) Инновации
- б) Инновационная деятельность
- в) Новшество (новация)
- г) Ноу-хау
- д) Новаторство

14. По сфере приложения инновации подразделяются на:

- а) Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые.
- б) Глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные (на предприятии, в компании) инновации.
- в) Эволюционные и радикальные.

15. По масштабам распространения инновации подразделяются на:

- а) Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые.
- б) Глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные (на предприятии, в компании) инновации.
- в) Эволюционные и радикальные.

16. Какой характер нововведений подчинен общественным потребностям, формируется платежеспособным спросом и ограничивается возможностями технологического потенциала той системы, в рамках которой он происходит.

- а) Эволюционный
- б) Адаптивный
- в) Радикальный

17. Какие инновации являются реакцией на нововведения, осуществленные конкурентами, с целью приспособления к изменившейся ситуации и обеспечения выживания турфирмы?

- а) Эволюционные
- б) Адаптивные
- в) Радикальные

18. Какие инновации требуют замены существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей?

- а) Эволюционные
- б) Адаптивные

в) Радикальные

г) Архитектурные

19. Какое нововведение означает разрыв с предшествующими тенденциями, открывает новую общую концепцию дальнейших усовершенствований?

а) Эволюционные

б) Адаптивные

в) Радикальные

г) Архитектурные

20. Какие инновации являются основой для формирования нового технологического уклада, определяют его структуру?

а) Эволюционные

б) Адаптивные

в) Радикальные

г) Архитектурные

д) Базисные

21. К основным принципам инноваций в туризме относят:

а) Принцип научности

б) Принцип системности.

в) Принцип соответствия инновации потребностям туристов)

г) Комплексности

д) Надежности

22. Целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств – это ...

а) Инновации

б) Инновационная деятельность

в) Новшество (новация)

г) Инновационный процесс

д) Новаторство

23. Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям. А также совместная деятельность работников компании (предприятия), направленная на создание и внедрение новшеств – это ...

а) Инновации

б) Инновационная деятельность

в) Новшество (новация)

г) Инновационный процесс

д) Новаторство

24. В туристском бизнесе инновационный цикл начинается ...

а) С момента возникновения идеи об открытии нового направления (дестинации) поездок, создания нового продукта или внесения изменений в существующий, внедрения новых видов технологии или коммуникаций.

б) После формирования идеи будущего продукта.

в) После экспериментальной проверки.

25. Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на ...

а) Поглощение конкурирующих субъектов на основе новейшей техники и передовых технологий

б) охват потребностей целевых потребителей или привлечение не охваченных на данный период времени клиентов)

в) Создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

26. Инновационный тип развития хозяйствующих субъектов характеризуется:

- а) новаторскими стратегическими и тактическими целями;
 - б) стагнацией;
 - в) стабильностью.
- 27.Использование новейшей техники, технологий в туризме – это:
- а) адаптивный тип развития;
 - б) регрессивный тип;
 - в) инновационный тип развития.
- 28.Инновационный процесс распространяется на:
- а) весь бизнес;
 - б) рынок;
 - в) маркетинг;
 - г) общество.
- 29.К основным принципам инновационной политики относятся:
- а) удовлетворение потребностей клиентов;
 - б) обеспечение увеличения спроса на продукты;
 - в) исследование возможностей турфирмы.
- 30.Инновационная деятельность должна быть ориентирована на:
- а) получение дохода;
 - б) оперативное управление кадрами;
 - в) стратегию развития организации.
- 31.Пространство, которое описывается технологиями, приложениями, рынками и организационной структурой – это:
- а) бизнес;
 - б) инновационная арена;
 - в) моделирование бизнеса;
 - г) инновации.
- 32.Анализируемыми ресурсами компании являются:
- а) знания, репутация, капитал, финансовые и управленческие активы;
 - б) внешняя среда;
 - в) аналогичные турпродукты;
 - г) бизнес – процессы.
- 33.Внешние заинтересованные лица в инновационном процессе:
- а) акционеры;
 - б) сотрудники компании;
 - в) потребители.
- 34.Внутренние заинтересованные лица в инновационном процессе:
- а) владельцы и сотрудники компании;
 - б) конкуренты;
 - в) потребители;
 - г) поставщики.
- 35.Согласование эффективных стратегических направлений деятельности, обмена представляющими взаимный интерес ресурсами (технологии, профессиональные навыки и др.) и информацией – это ...
- а) Деловое партнерство
 - б) Стратегический альянс
 - в) Патентные соглашения
 - г) Лицензионные соглашения
- 36.Какие факторы стимулируют воздействие на инновационные процессы в туризме?
- а) экономическая и политическая ситуация в отдельных регионах мира и странах
 - б) создание франчайзинговых сетей
 - в) высокий уровень обслуживания
 - г) активность туристов
37. Закон «О реформе национального законодательства о туризме» направлен на ...
- а) обобщение однородных или интегрированных условий туризма

- б) укрепление позиционирования на рынке
 - в) усиление взаимного сотрудничества различных структур и учреждений с целью проведения единой национальной политики в области туризма, а также на полное использование возможностей предпринимательства в туристской деятельности
38. Внедрение электронного бизнеса позволяет ...
- а) освоить новые технологии
 - б) использовать более экономичные каналы связи с компаниями и целевыми рынками
 - в) создать виртуальные туристские фирмы
39. Важным международно-правовым аспектом межгосударственных туристских связей является ...
- а) сотрудничество, осуществляемое в рамках Соглашения об отношениях и связях Всемирной туристской организации (ЮНВТО) с Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН).
 - б) рекомендации Декларации Всемирной конференции по туризму в Акапулько
 - в) рекомендации Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации в Сеуле
40. Место (территория) посещения, привлекающее туристов своими специфическими природными и рекреационными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием - это ...
- а) Дестинация
 - б) пэкидж-туры
 - в) Е-туризм
 - г) Е-путешествия
41. Онлайн-служба, обеспечивающая прямые продажи туристских услуг конечным потребителям и объединяющая производителей, турагентов и посредников – это...
- а) Дестинация
 - б) пэкидж-туры
 - в) Е-туризм
 - г) Е-путешествия
42. Онлайн-информационная служба, консультирующая по всем вопросам, которые могут возникнуть при планировании туристских поездок и путешествий – это ...
- а) Дестинация
 - б) пэкидж-туры
 - в) Е-туризм
 - г) Е-путешествия
43. Динамическая компоновка тура – это ...
- а) Дестинация
 - б) пэкидж-туры
 - в) Е-туризм
 - г) Е-путешествия
44. Целью наступательной стратегии предприятия является:
- а) следование за лидерами, повторяя все их действия и не осуществляя больших затрат на нововведения;
 - б) обеспечение лидирующей позиции на рынке, что требует высоких затрат на нововведения;
 - в) борьба за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения;
 - г) занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическим соображением.
45. Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта это:
- а) инновация;
 - б) инновационный процесс;
 - в) инновационный проект.
46. Проект, связанный с разработкой и внедрением нового продукта или технологии,

созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок это:

- а) исследовательский проект;
- б) венчурный проект;
- в) модернизационный проект;
- г) новаторский проект;
- д) опережающий проект.

47. Коммерческая эффективность инновационного проекта отражает:

- а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджетов;
- в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, для отрасли или национальной экономики в целом.

48. Четкое определение и описание нового или усовершенствованного продукта (услуги), который будет предложен на рынке, его уникальность и отличительные черты это:

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) организационный план;
- г) сущность предлагаемой программы.

49. Получение прибыли от вложенных средств является целью:

- а) инвестиций;
- б) инноваций;
- в) капитала.

50. Риск, возникающий из-за недостаточной проработанности проекта, непрофессионализма управленческой команды это:

- а) экономический риск;
- б) финансовое несоответствие;
- в) неуправляемость проектом;
- г) юридический риск;
- д) технологическая неадекватность.

51. Главная функция инновационной стратегии заключается в:

- а) том, что для освоения производства новой продукции за рубежом закупаются лицензии на новейшие высокоэффективные научные достижения;
- б) определении основных долговременных направлений научных разработок, внедрении нововведений, обеспечении ресурсами для достижения поставленных целей;
- в) использовании дешевой рабочей силы для освоения выпуска продукции, производящейся ранее в развитых индустриальных странах.

52. Инновационная стратегия следования за лидерами, повторяя все их действия и не осуществляя больших затрат на нововведения называется:

- а) имитационной;
- б) наступательной;
- в) зависимой;
- г) традиционной;
- д) оборонительной.

53. Автор модели «7S», позволяющей учесть аспекты, влияющие на процесс управления, инновационными являются:

- а) Ш. Браун;
- б) К. Айзенхардт;
- в) Ричард Д'Авени.

54. Что такое риск?

- а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
- б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты

неизвестна

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера

55. Указать правильное определение «риска»:

а) опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности;

б) группа родственных случайных событий, наносящих ущерб;

в) событие, наносящее ущерб;

г) убыток, нанесенный фирме;

д) необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений;

е) принцип, состоящий в том, что если какая-нибудь неприятность может случиться, она случается.

56. Формулировке риск найти соответствующие определения:

а) ухудшение или потеря свойств объекта;

б) человек или какое-либо имущество либо имущественный интерес, либо свойство;

в) невозможность точно определить время и место возникновения события;

г) характеристика любого вида целесообразной деятельности человека, осуществляемой в условиях ресурсных ограничений и наличия возможности выбора оптимального способа достижения осознанных целей в условиях информационной неопределенности;

д) объективная закономерность, обуславливающая процессы количественного и качественного изменения мега-, макро-, мезо- и микросистем, воспринимаемых в форме угрозы жизненно важным интересам людей.

7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям

1-ый рейтинг контроль

1. Содержание понятия «инновация», «инновационные технологии».

2. Суть и основные принципы инноваций в туризме.

3. Инновационные процессы.

4. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

5. Сущность инновационной деятельности в туризме.

6. Виды и функции инноваций.

7. Классификация инноваций.

8. Виды инновационных технологий в индустрии.

9. Виды инновационных технологий в гостиничной индустрии.

10. Национальная инновационная система.

11. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.

12. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.

13. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.

14. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования.

15. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов.

2-ой рейтинг контроль

1. Человеческий фактор в инновационных процессах.

2. Интеллектуальный продукт.

3. Интеллектуальный продукт как собственность.

4. Интеллектуальная собственность как товар.

5. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

6. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.

7. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.

8. Содержание и характеристика различных типов стратегий.

9. Государственная инновационная стратегия.

10. Инновационная стратегия предприятий.

11. Планирование инноваций. Принципы планирования.
12. Организация инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности.
13. Динамическое моделирование бизнеса.
14. Управление инновациями.
15. Управление знаниями.
16. Создание нововведений и их внедрение.
17. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.
18. Инновационные проекты. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов.
19. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
20. Риски в инновационной деятельности.

3-ий рейтинг контроль

1. Эффективность инноваций и инвестиций.
2. Инвестиции в инновационных процессах
3. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
4. Риски в инновационной деятельности. Коммерческие риски.
5. Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
6. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.
7. Способы распространения инновационных продуктов. Применение информационных технологий в туризме.
8. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция.
9. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения.
10. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Содержание понятия «инновация», «инновационные технологии».
2. Суть и основные принципы инноваций в туризме.
3. Инновационные процессы.
4. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.
5. Сущность инновационной деятельности в туризме.
6. Виды и функции инноваций.
7. Классификация инноваций.
8. Виды инновационных технологий в индустрии туризма.
9. Виды инновационных технологий в гостиничной индустрии.
10. Национальная инновационная система.
11. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
12. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
13. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
14. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования.
15. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов.
16. Человеческий фактор в инновационных процессах.
17. Интеллектуальный продукт как собственность.
18. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.
19. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.
20. Содержание и характеристика различных типов стратегий.
21. Государственная инновационная стратегия.
22. Инновационная стратегия предприятий.
23. Планирование инноваций. Принципы планирования.
24. Организация инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности.
25. Динамическое моделирование бизнеса.

- 26.Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.
- 27.Инновационные проекты.
- 28.Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности.
- 29.Эффективность инноваций и инвестиций.
- 30.Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
- 30.Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.
- 31.Способы распространения инновационных продуктов. Применение информационных технологий в туризме.
- 32.Глобальные распределительные системы.
- 33.Электронная коммерция.
- 34.Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения.
- 35.Направления инновационного развития России.
- 36.Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
- 37.Национальная инновационная система.
38. инноваций и инновационных проектов.
- 39.Принципы планирования.
- 40.Содержание инновационного проекта.
- 41.Виды проектов.
- 42.Этапы разработки инновационных проектов.
- 43.Источники финансирования инновационных проектов.
- 44.Новизна турпродукта как маркетинговый подход к разработке новой туруслуги.
- 45.Этапы разработки нового турпродукта.
- 46.Виды эффекта от инноваций.
- 47.Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
- 48.Риски, связанные со снабжением инновационной деятельности ресурсами.
- 49.Маркетинговые риски сбыта результатов разработанного инновационного проекта.
- 50.Риск неисполнения хозяйственных договоров (контрактов) в инновационной деятельности.
- 51.Риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов.
- 52.Риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения инновационной деятельности.
- 53.Риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект.
- 54.Тенденции развития авиационного транспорта.
- 55.Развитие железнодорожного транспорта.
- 56.Развитие морских круизов.
- 57.Инновации в гостиничном бизнесе.
- 58.Развитие информационных технологий.
- 59.Государственная инновационная политика.
- 60.Организация науки и научно-технических исследований.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной

аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

- 1.Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления [Текст] : монография / В. А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 496 с. а) основная:
- 2.Новиков, В.С. Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2010.- 208 с.
- 3.Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Н.В.Рычкова.- М.: КНОРУС, 2009.226 с.

Дополнительная литература

- 4.Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме: учебное пособие/ Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - М.: Альфа-М, 2010. - 272 с.
- 5.Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов: монография / В.В. Ковалев – М., Финансы и статистика, 2007. – 254 с.
- 6.Круглова, Н. Ю. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Под ред. Д.С.Львова. – М., Ступень, 2006.

Методическая литература

- 7.Бесланев Э.В. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии». Нальчик, КБГАУ, 2016. -24 с.

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
 Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
 Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
 Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
 Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
 Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических и семинарских занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсового проекта. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской и гостиничной индустрии» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/

Сайт Ростуризма	https://www.russiatourism.ru/
Мега-Тек информационные технологии	https://www.megatec.ru/mastertour15#contacts
Профессиональный туристический портал ТурДом.	www.tourdom.ru
MAG.Travel	https://www.mag.travel/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет